

Curso de Comunicación de riesgos

Módulo: Percepción de riesgo y procesos Creativos para una Comunicación de Riesgos efectiva

Descripción

El módulo se enfoca en la Comunicación de Riesgo como disciplina dentro del campo de la comunicación. Analiza la forma en que se configura la percepción humana del riesgo a la luz de las investigaciones y aportes de la psicología cognitiva, la sociología, la filosofía, la antropología y la neurobiología, con el fin de entender la forma en la que es necesario construir, dosificar y diversificar los mensajes comunicacionales, considerando la necesaria interacción que debe existir entre científicos/as, técnicos/as y comunicadores/as.

En relación con la construcción de mensajes el módulo busca que los asistentes comprendan la importancia de la integración de elementos cotidianos a la hora de comunicar riesgos alimentarios con el fin de hacerlos digeribles y comprensibles para los diversos actores involucrados, aplicando empatía y creatividad en la labor comunicacional.

El módulo conjuga fundamentos teórico-conceptuales con la experiencia práctica del relator en el ejercicio de su labor como coordinador del área de comunicación de riesgos de la Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria, ACHIPIA.

Objetivos

- Comprender y manejar la raíz del concepto de riesgo
- Comprender el concepto de percepción de riesgo y sus alcances a la luz de investigaciones recientes. Entender la comunicación de riesgos como una disciplina en el campo de la comunicación.
- Adquirir habilidades para la construcción de mensajes comunicacionales diferenciados según población objetivo y momentos (comunicación preventiva o de crisis)
- Acercar a los participantes a la teoría general de la creatividad con miras a entender su importancia en el proceso cognitivo y en la adecuación de la percepción de riesgo.

Temas	Descriptor
<ul style="list-style-type: none">• El riesgo como concepto y como fenómeno social	El riesgo ha sido estudiado por varios campos del conocimiento. Comprender su origen y sus alcances actuales es clave en el proceso comunicacional.
<ul style="list-style-type: none">• Percepción de riesgo y comunicación: ¿Qué es la comunicación de riesgo?	El proceso sociocultural que permite la construcción de la percepción determina mucho de la relevancia y efectividad de la comunicación. Es importante entender los factores que lo determinan y las formas que toma en función de si el riesgo es potencial, latente o emergente.

<ul style="list-style-type: none"> • Construcción e interpretación de mensajes: proceso creativo 	<p>Los mensajes se transforman en el resultado de la interacción entre técnicos y comunicadores, sin embargo, deben construirse en función de la percepción de riesgo de quienes deben reaccionar ante ellos. La capacidad de asociar conceptos que no parecen tener asociación para la proposición de soluciones originales es el punto central de la creatividad. En contextos de recursos escasos y problemas extendidos, cobra mayor relevancia estimular estos procesos en los equipos de trabajo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas para el desarrollo de herramientas creativas 	<p>Desarrollo de dinámicas, juegos y talleres para generar estrategias comunicacionales con los participantes. Se espera que esas dinámicas motiven a los asistentes a crear sus propias herramientas en sus ámbitos laborales.</p>

Acerca de Claudio Canales Ríos

Administrador Público de la Universidad de Chile, Magister en Planificación del Territorio y Gestión Ambiental por la Universidad de Barcelona. Coordinador del área de Comunicación de Riesgos de la Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria, ACHIPIA y asesor creativo para el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgos, BfR. Cuenta con más de 18 años de experiencia en el mundo público. Profesor de la Universidad de Valparaíso en la cátedra “Creatividad para la Innovación en Políticas Públicas”. Es el responsable intelectual de diversas herramientas comunicacionales y educativas tales como “Los Frutantes: Música Nutritiva”; “Concierto Sentido: Recitales Científicos”, “El Extraño Micromundo de Karen”, “La Gran Carrera de la Inocuidad” y el “Teatro de la Inocuidad”, entre otras.

<https://www.linkedin.com/in/claudio-canales/>