



Comisión  
Chilena de  
Energía Nuclear

Ministerio de Energía

Gobierno de Chile

# COMUNICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

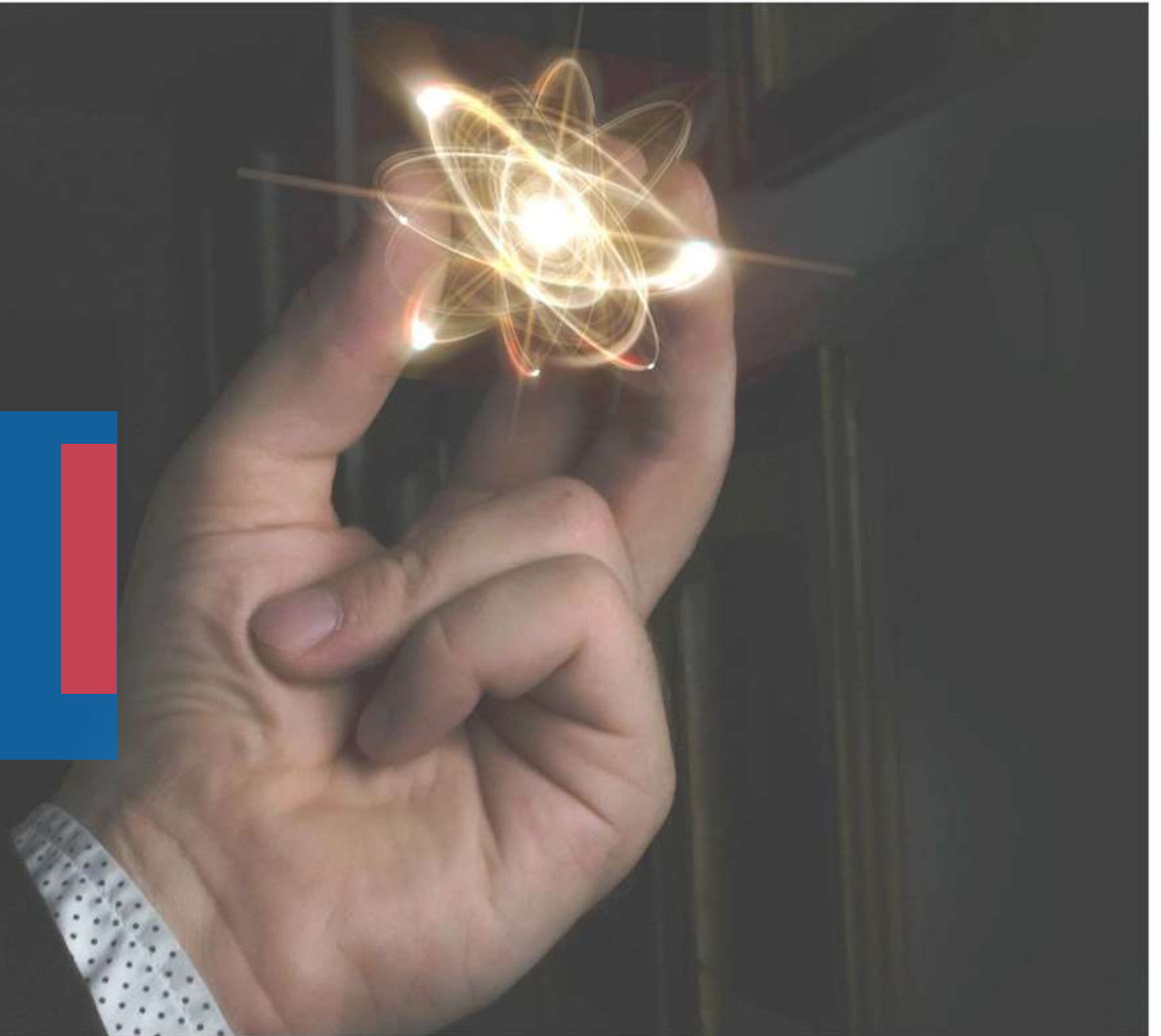
Ing. Gustavo Venegas H.  
Oficina de Comunicación Corporativa

Dr. Gonzalo Avaria  
Departamento de Ciencias Nucleares

CCHEN

Mayo de 2018

# CLAVES DE LA COMUNICACIÓN



¿Por qué?  
¿Para qué?



Web Centro Comunicación de Las Ciencias Universidad Autónoma:  
<https://ciencias.uautonoma.cl>

## RAZONES PARA COMUNICAR LAS CIENCIAS

- Brinda conocimiento a las personas que puede ser útil en sus vidas.
- Porque la ciencia es vital para el fomento económico.
- Porque es un patrimonio cultural que debe ser compartido.
- Porque apoya la formación científica formal e informal, en diversos niveles.
- La ciencia afecta a las decisiones de una sociedad y las personas deben capaces de comprender los alcances de la información científica (toma decisión informada).
- Permite valorización del trabajo científico, reconocimiento y aceptación pública.
- Proporciona visibilidad de las instituciones de investigación y de sus financiadores.
- Porque es una obligación cuando es resultado de una inversión pública.
- El silencio genera desconfianza, temor y riesgo de que otros hablen por nosotros ( y con errores).



Fuentes: Comité de Ciencia y Tecnología, Casa de los Lores, UK

¿Por qué?  
¿Para qué?

## ALGUNAS CLAVES SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES

### Claves

- Conocer las percepciones de sus públicos objetivos.
- Tener claridad de quiénes son las audiencias.
- Conocer cuáles canales utilizan las audiencias.
- Exponer el contenido del proyecto en forma clara y simple , evitar tecnicismos(lenguaje claro).
- Desarrollar mensajes simples a través de diversos medios y que sean concisos sin perder contenido.
- Planificar actividades comunicacionales a lo largo de la vida del proyecto.
- Considerar aspectos económicos. x% para comunicación.
- Evalúe los resultados de cómo ha logrado sus objetivos de comunicación.
- Tener absoluta claridad sobre el problema que aborda el proyecto, las soluciones que plantea y el impacto asociado.

## Claves

### CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN DE LOS INVESTIGADORES

- Capacitación continua en comunicación a los investigadores.
- Promover la colaboración entre investigadores y stakeholders (con el mundo político, empresarial, educacional, entre otros).
- Promover la participación en redes.

### CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON LOS USUARIOS FINALES

- Estudiar bien el contexto local, cómo se comunica a ese nivel.
- Promover la participación.
- Promover un entorno favorable a la acción y entorno político favorable a los recursos.
- Preguntarse siempre: ¿qué le interesa a mi audiencia?, ¿qué preguntas pueden hacer? (lo típico: cuáles son las implicancias de la investigación?)

## CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON LOS MEDIOS

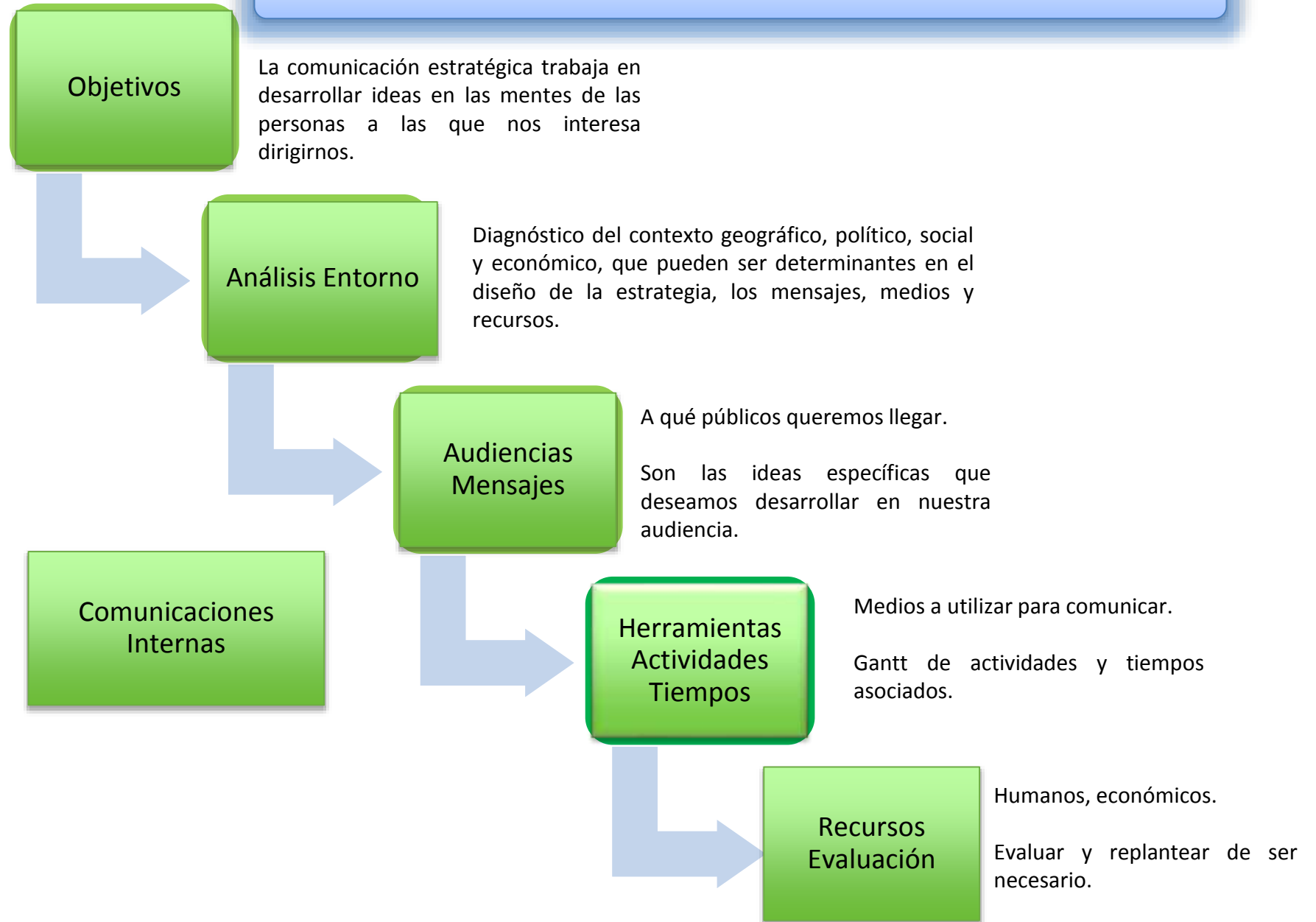
### Claves

- Preguntarse siempre: ¿qué le interesa a los medios? ¿qué preguntas pueden hacer? (lo típico: cuáles son las implicancias de la investigación?).
- Tener claridad respecto de lo novedoso, atractivo e interesante de la investigación y sus resultados (material para un titular).
- Nunca generar falsas expectativas.
- Procurar que el periodista comprenda la dinámica y el trabajo en terreno (invitarlo).
- Es necesario en algún momento capacitarse en media-training.



# Comunicación al Inicio del Proyecto

## ELABORE SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN





# Medios





UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA

Contacto  
Portada

Contenidos

- Presentación
- Qué cuento
- A quién se lo digo
- Cómo lo digo
- Que no se te olvide
- Dudas frecuentes

Ejemplos rápidos

- Prensa escrita
- Radio y televisión
- Internet
- Otros ejemplos

Autores

Enlaces

Acerca de

Mapa web



## COMUNICACIENCIA

### Manual online de comunicación para investigadores

#### La ciencia es conocimiento y cultura

Los resultados de la investigación, actividad abierta donde las haya, deben abrirse también al público no experto. En este manual encontrarás las claves para comunicar.



##### ¿Qué cuento?

¿Por dónde empezar? ¿Qué debemos considerar como noticia?



##### ¿A quién?

Medios escritos, audiovisuales, centros educativos...



##### ¿Cómo lo digo?

Las claves para ponerte manos a la obra con charlas, artículos, entrevistas...



##### Recuerda...

Un resumen de los "tips" que no debes olvidar a la hora de comunicar.



##### Dudas frecuentes

¿Por qué nos resulta tan difícil comunicar? ¿Le interesa la ciencia al gran público?



##### Ejemplos

Selección de artículos, entrevistas, webs, exposiciones... con divulgación de calidad.



##### Enlaces

Descubre enlaces interesantes sobre la ciencia y la divulgación científica.



##### Contacto

¿Sugerencias? ¿Proyectos que dar a conocer? Contacta con nosotros.



Comisión  
Chilena de  
Energía Nuclear

Ministerio de Energía

Gobierno de Chile



Muchas Gracias